



KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ
KONKURS MIKRODOTACJI WIELKOPOLSKA WIARA 2026

Numer Oferty:	
Nazwa Oferenta/Imię i nazwisko Lidera Grupy:	
Imię i nazwisko osoby oceniającej Ofertę:	

INICJATYWY ODDOLNE:

KRYTERIA MERYTORYCZNE	MAKSYMALNA PUNKTACJA	PRYZNANA PUNKTACJA
JAKOŚĆ PLANU DZIAŁAŃ Stopień, w jakim projekt wpisuje się w cel Konkursu tj. zaplanowane działania mają wpływ na poprawę samoorganizacji społecznej, zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w rozwiązywanie lokalnych problemów poprzez podejmowanie działań na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnej w Wielkopolsce, uwzględniają działania na rzecz wzrostu zaangażowania obywateli w życie publiczne Stopień, w jakim projekt jest adekwatny w odniesieniu do celów i potrzeb jego uczestników i organizacji zaangażowanych w jego realizację	10 pkt.	
JAKOŚĆ PLANU DZIAŁAŃ Stopień, w jakim planowane działania tworzą spójną całość, są adekwatne wobec zidentyfikowanych problemów, są kompleksowe Stopień, w jakim odbiorcy projektu mają możliwość zaangażowania się w projekt, są odpowiedzialni za część działań (prowadzenie części spotkań/szkoleń/warsztatów, udział w planowaniu działań, udział w przygotowywaniu działań, udział w analizie potrzeb, pomoc w rekrutacji, udział w upowszechnianiu informacji o projekcie) Zaplanowanie rezultatów w obszarze rozwój instytucjonalny, stopień w jakim zaplanowane rezultaty przełożą się na rozwój (skala/jakość działań) organizacji pozarządowej w odniesieniu do zidentyfikowanych potrzeb organizacji. (JEŚLI DOTYCZY) Uwzględnienie zaangażowania partnerów i wolontariuszy (prowadzenie części działań, udostępnianie sprzętu, wyposażenia, udostępnianie miejsca na realizację działań, pomoc w przeprowadzeniu analizy potrzeb, pomoc w rekrutacji, udział w upowszechnianiu informacji o projekcie, pozyskanie nowych wolontariuszy)	10 pkt.	



MOŻLIWOŚĆ REALIZACJI PLANU Realność osiągnięcia rezultatów na podstawie zaplanowanych działań, roli odbiorców, zaangażowania partnerów i wolontariuszy Spójność planowanych rezultatów z zaplanowanymi działaniami Realność harmonogramu działań	5 pkt.	
POTENCJAŁ OFERENTA Doświadczenie oferenta Zaangażowanie zasobów, dostosowanie ich do specyfiki projektu	5 pkt.	
BUDŻET Spójność wydatków z planowanymi działaniami Racjonalność, efektywność, zastosowanie stawek rynkowych, kwalifikowalność kosztów	5 pkt.	
SUMA PUNKTÓW	35 pkt.	

KRYTERIUM STRATEGICZNE

Młode Organizacje Pozarządowe, które w 2025 roku nie otrzymały dofinansowania w ramach Konkursu Mikrodotacji Wielkopolska Wiara.	3 pkt.	
RAZEM	38 pkt.	

PODSUMOWANIE - OPINIA EKSPERTA UZASADNIAJĄCA PRYZNANĄ PUNKTACJĘ

--

OSTATECZNA KWOTA DOFINANSOWANIA (JEŚLI ZOSTAŁA ZMIENIONA PRZEZ EKSPERTA) REKOMENDACJE DOTYCZĄCE OBNIŻENIA/PODNIESIENIA STAWEK

--